

REUNION DE EMPRESA Ganado Porcino 2007

INFORME

La reunión de Empresa de Producción de Carne de Cerdo se llevó a cabo el 19 de diciembre del 2007 en la Subestación Experimental de Lajas. En ésta se recogieron los insumos de los asistentes utilizando un cuestionario de tres partes: A), solicita que se identifique por orden de importancia los problemas que mantienen a la industria de ganado porcino estancada, B), presenta tres áreas de trabajo, con subtemas dentro de cada área, para señalar los problemas principales, y por último se pregunta sobre el trabajo que se realiza en el área de asistencia y divulgación (*extensión*). De un total de veinticuatro participantes se recibieron veinte cuestionarios llenos.

A. IDENTIFIQUE POR ORDEN DE IMPORTANCIA PROBLEMAS QUE A SU ENTENDER MANTIENEN LA INDUSTRIA ESTANCADA.

En el Cuadro 1 se presentan los problemas más importantes que a juicio de los participantes están afectando el desarrollo de la industria. El problema principal señalado está comprendido en las áreas de reglamentos y regulaciones (*estrictas*), obtención de permisos y el manejo de desperdicios con un 36% de las respuestas. A este factor le siguió en importancia la falta de organización y motivación por parte de los productores (20%), la falta de atención, orientación e incentivos a los productores pequeños (20%) y el mercadeo del producto (12%). Estas cuatro áreas de prioridad fueron señaladas en un 88% de las respuestas como los problemas principales de la industria. La calidad del producto, los precios a nivel de finca y la apatía de las agencias de gobierno fueron mencionadas cada una en un 4% de las respuestas.

Como problemas de segunda prioridad se destacan los costos de alimentación (16.6%), el mejoramiento genético (16.6%), mejoras en la eficiencia de utilización de los alimentos (11.1%), la falta de estructuras adecuadas (11.1%), la apatía gubernamental (11.1%) y la necesidad de un pago por calidad del producto (11.1%). Estas áreas de trabajo representaron el 77.6% de los factores señalados como segunda prioridad (Cuadro 2). Cuando se consideran los problemas señalados dentro del total de respuestas obtenidas como primera, segunda y tercera prioridad (n = 63) las áreas de reglamentos y regulaciones (*estrictas*)/obtención de permisos/manejo de desperdicios (20.6%), mercadeo del producto (11.1%) y la falta de organización y motivación por parte de los productores (11.1%) recibieron un total de 42.8% de las respuestas.

B. PROBLEMAS POR AREAS DE TRABAJO:

La sección de problemas por áreas de trabajo está subdividida en tres partes: I) Crianza y engorde, II) Matanza y proceso y III) Mercadeo.

I. Crianza y engorde

En la crianza y engorde un 17.5% de los participantes señaló como problema principal la economía de la operación (Cuadro 3). A éste le siguieron en importancia el manejo de desperdicios (15.5%), la nutrición por etapas de desarrollo (15.5%), el mejoramiento genético (13.3%), los registros de producción y económicos (11.1%) y por último las estructuras (8.8%). Es interesante notar que en esta área específica de la producción se señala nuevamente el manejo de desperdicios, tema que recibió 36% de las respuestas en la sección de problemas principales de la industria.

II. Matanza y proceso

En la matanza y proceso un 32.0% de las respuestas señalaron el peso de matanza como un problema que requiere atención (Cuadro 4). Segundo en importancia se identificó el rendimiento al gancho de los animales con un 20.0%. Ambos señalamientos representan el 52.0% de las necesidades que los participantes consideran de importancia en esta área. En la sección de *Otros* un 12% se refirió a problemas con la matanza mencionando la necesidad de supervisión, costo y horarios.

III. Mercadeo

Para el área de mercadeo el tema de los aspectos técnicos y/o de acceso al mercado fue identificado como problema principal por un 46.1% de los participantes. El precio que se le paga al productor fue identificado en un 38.4% de las respuestas y añadir valor a la canal o producto final por un 11.5% (Cuadro 5). En el inciso de *Otros* un 3.8% escribió la necesidad de promocionar el producto local.

D. ASISTENCIA Y DIVULGACIÓN

Se añade esta sección reconociendo la importancia que la divulgación tiene para que los resultados de la investigación tengan algún impacto en la industria. Podemos indicar que el tema de "*Ofrecer cursos costos a los productores*)" fue seleccionado en un 50.0% de las respuestas, *Días de campo, seminarios, cursos cortos, etc.* recibió un 25.0% de las respuestas y *Visitas a los productores* un 20.0%. En el inciso *Otros* se añadió por un 5.0% la necesidad de hacer la educación de los productores compulsoria.

Cuadro 1. Sección A. Identifique por orden de importancia problemas que a su entender mantienen a la industria estancada.

Temas	Incluido como Primera prioridad ¹	Incluida entre los tres principales ²
Regulaciones estrictas, permisos y manejo de desperdicios	40%	20.6%
Falta organización/motivación en los núcleos de productores	20%	11.1%
Atención, orientación e incentivos a productores pequeños	16%	11.1%
Mercadeo (acceso al mercado)	12%	
Calidad del producto	4%	5.0%
Precios a nivel de finca	4%	
Agencias de gobierno	4%	6.3%

¹ En la prioridad número uno se obtuvieron un total de 26 respuestas.

² Total de respuestas en las prioridades (1,2 y 3) 63.

Cuadro 2. Sección A. Identifique por orden de importancia problemas que a su entender mantienen a la industria estancada.

Temas	Incluido como segunda prioridad ¹
Costos de alimentación	16.6%
Mejoramiento genético	16.6%
Eficiencia en el uso del alimento	11.1%
Falta de estructuras adecuadas para producir	11.1%
Apatía de las agencias de gobierno	11.1%
Pago por calidad	11.1%
Exceso de restricciones	5.5%
Mercadeo	5.5%
Precios a nivel de finca	5.5%
Educación del productor	5.5%

¹ En la prioridad número dos se obtuvieron un total de 18 respuestas.

Cuadro 3. Sección B. Problemas por área de trabajo:
I. Crianza y engorde

Áreas	Porcentaje del total de respuestas ¹
Economía de la operación	17.5%
Manejo de desperdicios	15.5%
Nutrición (etapas de desarrollo)	15.5%
Genética y selección (razas y cruces)	13.3%
Registros de producción y económicos	11.1%
Estructuras	8.8%
Otros	13.2%

¹ Total de respuestas obtenidas 45.

Cuadro 4. Sección B. Problemas por área de trabajo:
II. Matanza y Proceso.

Áreas	Porcentaje del total de respuestas ¹
Peso de matanza	32.0%
Rendimiento al gancho	20.0%
Calidad y composición de la canal	36.0%
Otros (problemas con la matanza: supervisión; costo y horarios)	12.0%

¹ Total de respuestas obtenidas 25.

Cuadro 5. Sección B. Problemas por área de trabajo:
III. Mercadeo

Áreas	Porcentaje del total de respuestas ¹
Mercadeo (aspectos técnicos y/o acceso al mercado)	46.1%
Precio que se paga al productor	38.4%
Añadir valor a la canal o al producto final	11.5%
Promoción	3.8%

¹ Total de respuestas obtenidas 26

Cuadro 6. Sección D. Asistencia y divulgación

Áreas para incrementar la oferta	Porcentaje del total de respuestas ¹
Ofrecer cursos cortos para los productores	50.0%
Días de campo, seminarios, cursos cortos, etc.	25.0%
Visitas a los productores (efectividad de los agentes agrícolas)	20.0%
Otros: Educación compulsoria	5.0%

¹ Total de respuestas obtenidas 20